



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Future Minds Lab Initiative

TERMS OF REFERENCE 81-2-25 - Extended call

Title: Expert for Greening of Value Chain Assessment - Tourism

Location: Bosnia and Herzegovina

Level of effort: 25 days

Reporting to: Project Manager, Future Minds Lab Initiative

Type of Contract: Short-term Individual Consultant

1. Background

The Global Innovation Index for 2024 ranks Bosnia and Herzegovina (BiH) 37th among the 39 European nations.¹ This alarming statistic illustrates a consistent lack of investment in research and innovation by the country, negatively and significantly impacting the international competitiveness of the BiH industry. The adoption of technology, and investment in innovation, remain problem areas while BiH institutional performance in support of innovation is assessed especially poorly. All of these factors inhibit business performance and restrict companies' ability to create innovative products and services that can penetrate international markets. The ability of BiH businesses to take full advantage of opportunities presented by the twin green and digital transitions is likewise adversely affected, limiting emerging market and investment opportunities. Against this background, the FutureMinds Lab Initiative, funded under the auspices of the Sustainable Economic Development and Employment Promotion (SEDEP) Program - implemented by GIZ in BiH - works across two parallel streams to address challenges to a more innovative economy for BiH by creating the necessary market conditions and a steady supply of innovation, entrepreneurship and digital skills for the future.

Under the first programmatic stream, the Project will create an enabling space for innovation by first initiating and fostering mutually beneficial relationships between the innovator community and the private sector. This will entail the implementation of detailed needs assessments for key industries to identify points of entry for green innovation in the form of new products, services and/or processes. The findings will be used to mobilize the innovator community to offer new solutions through hackathons that will generate viable product or service ideas, to be further developed and ultimately implemented in partner SMEs. This activity will build in part on the work done under the its4Health Digital Innovation Hub where private healthcare providers were assisted in developing green and digital services to improve efficiency and curb excessive environmental impacts.

In line with this programmatic objective, the Project is commissioning a series of assessments of greening opportunities in target industries, using the value chains approach. This process seeks to identify and contract a short-term individual consultant to act as Expert for Greening of Value Chains for the Tourism Sector (hereinafter Expert).

¹ <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/bosnia-and-herzegovina/section/area-rankings>



Co-funded by
the European Union



Implemented by



2. Objective

The objective of this assignment is to assess the tourism value chain and identify entry points for innovative solutions that can mitigate environmental impacts and enhance business performance, with a focus on scalable, cost-effective green innovations in products, services and processes.

3. Tasks

3.1 Situational Analysis

- Review strategic plans, policy frameworks, and innovation initiatives related to tourism and climate/environment in BiH.
- Assess readiness for green innovation adoption in the tourism sector (regulatory, institutional, financial).

3.2 Value Chain Mapping

- Map tourism value chain, including:
 - Upstream (transport and hospitality infrastructure, digital platforms, skilled labor),
 - Midstream (travel agencies, booking platforms, transport services),
 - Downstream (accommodation, food and beverage, tour experiences).
- Identify areas of high environmental impact.

3.3 Mapping and Exploration of Innovation Opportunities

- Conduct assessment of innovation entry points with at least 5 private tourism provider organisations (to be provided by Project).
- Identify and assess **green innovation opportunities**, to include:
 - **Sustainable accommodation design,**
 - **Renewable energy use in facilities,**
 - **Water-saving technologies,**
 - **Waste reduction and circular models,**
 - **Eco-mobility options,**
 - **Digital visitor management tools,**
 - **Green certification and traceability platforms,**
 - **Community-based & regenerative tourism models.**
- Benchmark global best practices and assess local applicability.
- Provide actionable recommendations for greening of tourism value chains through innovation.
- Deliver draft report with findings and recommendations.

3.4 Consultation and Validation of Recommendations

- Conduct consultations with private sector stakeholders (tourism managers) in order to validate findings and targeting recommendations for feasibility and applicability.
- Deliver final assignment report.



Co-funded by
the European Union



Implemented by



4. Deliverables

- 4.1 **Inception report**, with methodology and assessment tools to be utilized,
- 4.2 **Draft green innovation report**, with results of value chain mapping and preliminary overview of green innovation opportunities,
- 4.3 **Final assessment report**.

5. Timeline for delivery

Deliverable	Due Date
Inception Report	May 10, 2025
Draft Report	June 10, 2025
Final Report	June 20, 2025

6. Qualifications

- Master's degree or higher in business, environmental management, innovation studies, sustainable development, or related fields,
- Minimum 7 years of experience in economic development, value chain analysis, or sustainability innovation,
- Experience in conducting assessment and/or similar studies in tourism or other sectors,
- Demonstrated expertise in green technologies, circular economy, or digital tourism tools,
- Experience with multi-stakeholder innovation ecosystems and pilot testing desirable,
- Familiarity with the tourism sector in BiH, and donor-funded project settings.

7. Application requirements

- CV and cover letter,
- One page technical proposal with suggested methodological approach,
- Financial proposal (in format provided).

8. Selection criteria

Submitted offers will be evaluated using the method of cumulative analysis, qualifications and financial offers. The criteria by which applications are evaluated are as follows:

- **Technical Expertise:** Relevant academic background and professional qualifications (30%).
- **Relevant Experience:** Experience in similar projects, sectors, and geographical areas (30%).
- **Methodology & Approach:** Quality and feasibility of proposed methodology, understanding of the ToR (20%).
- **Cost Proposal / Value for Money:** Reasonableness of fee compared to deliverables and market rates (20%).



Co-funded by
the European Union



Implemented by



9. Language of the Assignment

The assignment will be delivered in local language, but the successful Expert is expected to be fluent in English as well.

10. Submission Deadline

All interested candidates are to submit their bids with all supporting documents no later than **May 9, 2025, 23:59**. All bids are to be submitted electronically to the following email address: info@ssst.edu.ba, with the subject note: *81-2-25 FLM Greening of Value Chains - Tourism*.



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Financial Proposal Form – 81-2-25

Name of Bidder:	[Insert Name of Bidder]	Date:	Select date
-----------------	-------------------------	-------	-------------

Bidders are required to prepare their financial proposals following the below format and submit it with the technical offer. Any financial information provided in the technical proposal shall lead to the Bidder's disqualification.

The Financial Proposal should align with the requirements in the Terms of Reference and the Bidder's Technical Proposal.

Currency of the proposal: BAM

Table 1: Summary of Overall Prices

	Amount(s)
Professional Fees (from Table 2)	
Other Costs (from Table 3)	
Total Amount of Financial Proposal	

Table 2: Breakdown of Professional Fees

Name	Position	Fee Rate	No. of Days/months/ hours	Total Amount
		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C=A+B</i>
In-Country				
Home Based				
Subtotal Professional Fees:				

Table 3: Breakdown of Other Costs

Description	UOM	Quantity	Unit Price	Total Amount
Local transportation costs	Lump Sum			
Out-of-Pocket Expenses				
Other Costs: (please specify)				
Subtotal Other Costs:				



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Table 4: Breakdown of Price per Deliverable/Activity

Deliverable/ Activity description	Time (person days)	Professional Fees	Other Costs	Total
Deliverable 1				
Deliverable 2				
Deliverable 3				
.....				

Signature of authorized person:



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Inicijativa Future Minds Lab

PROJEKTNI ZADATAK 81-2-25 - Produženi poziv

Naziv pozicije: Ekspert za procjenu ozelenjavanja lanca vrijednosti – sektor turizma

Lokacija: Bosna i Hercegovina

Trajanje angažmana: 25 dana

Izveštavanje prema: Menadžeru projekta, Future Minds Lab Inicijativa

Tip ugovora: Kratkoročni angažman pojedinačnog konsultanta

1. Pozadina

Globalni indeks inovacija za 2024. godinu svrstava Bosnu i Hercegovinu (BiH) na 37. mjesto od ukupno 39 evropskih zemalja.² Ova zabrinjavajuća statistika ukazuje na kontinuirani nedostatak ulaganja u istraživanje i inovacije u zemlji, što značajno i negativno utiče na međunarodnu konkurentnost industrije u BiH. Usvajanje tehnologije i ulaganje u inovacije ostaju problematična područja, dok se institucionalni učinak BiH u podršci inovacijama ocjenjuje posebno lošim. Svi ovi faktori ograničavaju poslovne performanse i sposobnost kompanija da razviju inovativne proizvode i usluge koji bi mogli konkurisati na međunarodnom tržištu. Takođe, sposobnost kompanija u BiH da u potpunosti iskoriste mogućnosti koje pružaju zelena i digitalna tranzicija dodatno je narušena, ograničavajući potencijalna tržišta i mogućnosti za ulaganja.

U tom kontekstu, Inicijativa FutureMinds Lab – finansirana u okviru Programa za održivi ekonomski razvoj i promociju zapošljavanja (SEDEP), kojeg implementira GIZ u BiH – djeluje kroz dva paralelna pravca kako bi se adresirali izazovi za razvoj inovativnije ekonomije u BiH, stvarajući potrebne tržišne uslove i kontinuiranu ponudu inovacija, poduzetništva i digitalnih vještina za budućnost.

U okviru prvog programskog pravca, Projekat će kreirati poticajno okruženje za inovacije, prvenstveno iniciranjem i razvojem uzajamno korisnih odnosa između inovatora i privatnog sektora. To će uključivati provođenje detaljnih analiza potreba ključnih industrija s ciljem identifikacije ulaznih tačaka za zelene inovacije u vidu novih proizvoda, usluga i/ili procesa. Nalazi ovih analiza će se koristiti za mobilizaciju inovatora da ponude nova rješenja kroz hakatone, koji će generisati održive ideje za proizvode ili usluge koje će se dalje razvijati i implementirati u partnerskim malim i srednjim preduzećima (MSP). Ova aktivnost će se djelimično osloniti na iskustva stečena u okviru its4Health Digitalnog inovacionog huba, gdje su privatni zdravstveni pružaoci dobili podršku u razvoju zelenih i digitalnih usluga s ciljem povećanja efikasnosti i smanjenja negativnih uticaja na okoliš.

U skladu s tim programskim ciljevima, Projekat pokreće niz procjena mogućnosti ozelenjavanja u ciljnim industrijama, koristeći pristup lanca vrijednosti. U tom procesu planirano je angažovanje kratkoročnog pojedinačnog konsultanta koji će djelovati kao Ekspert za ozelenjavanje lanaca vrijednosti u sektoru turizma (u daljem tekstu: Ekspert).

² <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/bosnia-and-herzegovina/section/area-rankings>



Co-funded by
the European Union



Implemented by



2. Cilj

Cilj ovog zadatka je procijeniti lanac vrijednosti sektora turizma i identificirati ulazne tačke za inovativna rješenja koja mogu ublažiti negativne uticaje na okoliš i poboljšati poslovne performanse, s fokusom na skalabilne, kost-efikasne zelene inovacije u proizvodima, uslugama i procesima.

3. Zadaci

3.1 Analiza stanja

- Pregledati strateške planove, politike i inicijative u vezi s sektorom turizma i klimom/okolinskim pitanjima u BiH.
- Procijeniti spremnost za usvajanje zelenih inovacija u sektoru turizma (regulatorni, institucionalni, finansijski aspekti).

3.2 Mapiranje lanca vrijednosti

- Mapirati lanac vrijednosti sektora turizma, uključujući:
 - Ulazni segment (infrastruktura za transport i smještaj, digitalne platforme, kvalifikovana radna snaga),
 - Središnji segment (turističke agencije, platforme za rezervacije, usluge transporta),
 - Izlazni segment (smještaj, hrana i piće, turističke usluge).
- Identificirati područja s visokim negativnim uticajem na okoliš.

3.3 Mapiranje i istraživanje inovacijskih prilika

- Provoditi procjenu inovativnih ulaznih tačaka s najmanje 5 privatnih kompanija iz sektora turizma (koje će pružiti projekat).
- Identificirati i procijeniti zelene inovacije, uključujući:
 - Održivi dizajn smještaja,
 - Korištenje obnovljivih izvora energije u objektima,
 - Tehnologije za uštedu vode,
 - Smanjenje otpada i primjena kružnih modela,
 - Opcije za ekološki prihvatljiv transport,
 - Digitalni alati za upravljanje posjetiteljima,
 - Zelene certifikacije i platforme za praćenje,
 - Zajednički temeljeni i regenerativni turistički modeli.
- Procijeniti najbolje globalne prakse i procijeniti njihovu primjenjivost na lokalnom nivou.
- Pružiti konkretne preporuke za ozelenjavanje lanca vrijednosti sektora turizma kroz inovacije.
- Dostaviti nacrt izvještaja s nalazima i preporukama.

3.4 Konsultacije i validacija preporuka

- Provoditi konsultacije sa stakeholderima iz privatnog sektora (menadžerima iz sektora turizma) kako bi se validirali nalazi i usmjerile preporuke u vezi s njihovom izvedivošću i primjenjivošću.
- Dostaviti finalni izvještaj o zadatku.



Co-funded by
the European Union



Implemented by



4. Rezultati

4.1 **Izveštaj o početnoj fazi**, s metodologijom i alatima za procjenu koji će se koristiti,

4.2 **Nacrt izvještaja o zelenim inovacijama**, s rezultatima mapiranja lanca vrijednosti i preliminarnim pregledom zelenih inovacijskih prilika,

4.3 **Finalni izvještaj o procjeni**.

5. Rokovi za dostavu

Zadaci	Rok za isporuku
Izveštaj o početnoj fazi	10. maj 2025
Nacrt izvještaja	10. juni 2025
Finalni izvještaj	20. juni 2025

6. Kvalifikacije

- Magistarska diploma ili viši nivo obrazovanja iz oblasti biznisa, upravljanja životnom sredinom, studija inovacija, održivog razvoja ili sličnih oblasti,
- Minimalno 7 godina iskustva u ekonomskom razvoju, analizi lanaca vrijednosti ili inovacijama u održivosti,
- Iskustvo u provođenju procjena i/ili sličnih studija u turizmu ili drugim sektorima,
- Dokazana stručnost u zelenim tehnologijama, cirkularnoj ekonomiji ili digitalnim alatima u turizmu,
- Poželjno iskustvo u radu sa inovacijskim ekosistemima sa više aktera i testiranju pilot projekata,
- Poznavanje turističkog sektora u BiH i rada na projektima koje finansiraju donatori.

7. Zahtjevi za prijavu

- Biografija (CV) i motivaciono pismo,
- Tehnička ponuda na jednoj stranici sa predloženim metodološkim pristupom,
- Finansijska ponuda (u propisanom formatu).

8. Kriteriji za selekciju

Prijavljene ponude bit će evaluirane koristeći metodu kumulativne analize, kvalifikacije i finansijske ponude. Kriteriji po kojima će se prijave ocjenjivati su sljedeći:

- **Tehnička ekspertiza:** Relevantno akademsko obrazovanje i profesionalne kvalifikacije (30%).
- **Relevantno iskustvo:** Iskustvo u sličnim projektima, sektorima i geografskim područjima (30%).
- **Metodologija i pristup:** Kvalitet i izvedivost predložene metodologije, razumijevanje tenderske dokumentacije (20%).
- **Finansijska ponuda / Vrijednost za novac:** Realna cijena u odnosu na očekivane rezultate i tržišne cijene (20%).



Co-funded by
the European Union



Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

9. Jezik zadatka

Zadatak će biti realizovan na lokalnom jeziku, ali se od uspješnog eksperta očekuje da bude tečan u engleskom jeziku.

10. Rok za prijavu

Svi zainteresovani kandidati trebaju dostaviti svoje ponude sa svim pratećim dokumentima najkasnije do **9. maja 2025. godine, do 23:59**. Sve ponude treba poslati elektronski na sljedeću email adresu: *info@ssst.edu.ba*, sa napomenom u predmetu: *81-2-25 FLMGreening of Value Chains - Tourism*.



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Forma finansijske ponude – 81-2-25

Ime ponuđača	[ime ponuđača]	Datum:	Odaberi datum
--------------	----------------	--------	---------------

Ponuđači su obavezni pripremiti svoje finansijske prijedloge prema dole navedenom formatu i dostaviti ih zajedno sa tehničkom ponudom. Svaka finansijska informacija koja bude pružena u tehničkoj ponudi rezultat će diskvalifikacijom ponuđača.

Finansijski prijedlog treba biti usklađen sa zahtjevima iz Projektnog zadatka i tehničkom ponudom ponuđača.

Valuta ponude: KM

Tabela 1: Sažetak ukupnih cijena

	Iznos(i)
Profesionalne naknade (iz Tabele 2)	
Ostali troškovi (iz Tabele 3)	
Ukupni iznos finansijskog prijedloga	

Tabela 2: Raspodjela profesionalnih naknada

Ime	Pozicija	Tarifa	Broja dana/mjeseci/sati	Ukupni iznos
		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C=A+B</i>
U zemlji				
Kod kuće				
Podzbir profesionalnih naknada:				

Tabela 3: Raspodjela drugih troškova

Opis	Mjera jedinice	Količina	Jedinična cijena	Ukupni iznos
Troškovi lokalnog transporta	Paušalni iznos			
Troškovi "iz džepa"				
Ostali troškovi: (molimo navedite)				
Podzbir drugih troškova:				

Tabela 4: Raspodjela cijene po isporuci/aktivnosti

Isporuka/Opis aktivnosti	Vrijeme (osoba/dani)	Profesionalne naknade	Ostali troškovi	Ukupno
Isporuka 1				
Isporuka 2				
Isporuka 3				
.....				

Potpis ovlaštene osobe: