



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Future Minds Lab Initiative

TERMS OF REFERENCE 81-13-25

Title: Production of Three Video Success Stories

Location: Bosnia and Herzegovina

Level of Effort: 30 working days

Reporting to: Project Manager, Future Minds Lab Initiative

Type of Contract: Service - Company or other Qualified Legal Entity

1. Background

The Future Minds Lab (FML) Initiative, implemented by the University Sarajevo School of Science and Technology (SSST) under the SEDEP Program and supported by GIZ, is designed to foster innovation and entrepreneurial growth in Bosnia and Herzegovina. The Initiative addresses systemic challenges in the innovation ecosystem by strengthening collaboration between innovators, academia, and the business community; creating a more enabling environment for innovation; and increasing the supply of skilled entrepreneurs and digital professionals ready to meet market demands.

FML works across three programmatic work packages, each contributing to long-term, sustainable change: enhancing skills and capacities through targeted training, catalyzing innovation through events and collaborative projects, and supporting the implementation of practical solutions in real market conditions. These efforts are aimed at generating measurable results that can be scaled and replicated, providing both economic and social impact.

Within this framework, storytelling plays a strategic role. Capturing and sharing authentic human stories not only documents the project's achievements but also inspires stakeholders, partners, and the broader public to support and replicate proven models. By showcasing diverse voices and perspectives—across gender, age, geography, and professional background – the stories will reflect the inclusivity and reach of the Initiative.

As part of Work Package 4 – Dissemination of Project Outputs and International Networking, the production of three high-quality video success stories will serve as a key communication and advocacy tool. Each video will highlight a critical accomplishment from one of the three work packages, focusing on the human impact behind measurable outcomes.

The stories will align with SEDEP's criteria for success stories, which include:

- Scalability and replicability of solutions
- Long-term sustainability
- Clear measurable outcomes
- Innovation and uniqueness
- Stakeholder collaboration



Co-funded by
the European Union



Implemented by



- Social and economic impact
- Transparent financial feasibility
- Employee empowerment and skill development.

These videos will be used across multiple channels – including web, social media, events, and media outreach – to engage audiences, strengthen partnerships, and demonstrate the transformative potential of the Future Minds Lab Initiative in Bosnia and Herzegovina and beyond.

2. Objective

To engage a qualified production team to produce three professional, engaging, and impactful video success stories (up to 3 minutes of duration) that:

- Align with SEDEP criteria and Future Minds Lab's communication objectives
- Highlight human impact and measurable results
- Are suitable for multi-platform dissemination (web, social media, events)
- Incorporate strong visual storytelling and diverse perspectives.

3. Key responsibilities

- Select and develop three success stories in line with the Project's objectives:
 - Location-based training – highlighting capacity building and skills development on-site.
 - Innovation event – following an idea from its inception (hackathon) through product/service development to implementation in a beneficiary SME.
 - Implementation story – focusing on real-life application of solutions developed through the Project.
- Capture the full process, especially for the innovation event story, from ideation to final implementation, ensuring authentic and engaging storytelling.
- Develop storyboards and production plans for each video.
- Conduct field visits, interviews, and filming at beneficiary locations as well as capture b-roll and supporting visuals showcasing context, process, and results.
- Ensure alignment with SEDEP storytelling guidelines and visibility requirements (EU and GIZ branding).
- Edit and produce three final videos (up to 3 minutes each), including subtitles in English language.
- Provide shorter teaser versions (30 - 60 seconds) for social media.
- Deliver raw footage and final edited versions in agreed formats.
- Ensure all usage rights are cleared for dissemination.
- Incorporate feedback from the Project Team at concept, rough cut, and final cut stages.
- Manage media placement of the completed success stories – secure coverage in relevant traditional and online media outlets, beyond Project-owned and production company-owned social media channels. This includes liaising with media contacts, preparing press-ready materials, and ensuring alignment with EU and GIZ visibility requirements.



Co-funded by
the European Union



Implemented by



4. Deliverables

- **Story selection and storyboard approval** (First Payment: 30%)
- **Teasers delivered** (Second Payment: 50%)
- **Final videos and media placement for all three success stories** (Third Payment: 20%).

5. Timeline for delivery

Deliverable	Due Date
Story selection and storyboard approval	September 2025
Teasers delivered	December 2025
Final videos and media placement for all 3 success stories	March 31, 2026

6. Qualifications

- Proven experience in producing professional video content for development projects, NGOs, or donor-funded initiatives.
- Portfolio showcasing human-centric storytelling, visual creativity and journalism-inspired qualities such as accuracy, clarity, and narrative structure.
- Experience with multilingual production (English and Bosnian/Croatian/Serbian).
- Demonstrated ability to capture and edit compelling interviews and b-roll, ensuring representation of diverse voices and perspectives across gender, age, ethnicity, and background.
- Strong interpersonal skills for engaging with diverse stakeholders.
- Ability to engage audiences, provide relatable, human-centric, transparent and authentic narratives with inspiring call to action.
- Ability to deliver within agreed timelines, while adapting to evolving storylines and specific contextual details.

7. Application requirements

Applicants should submit:

- Company profile and portfolio (links to similar work)
- Technical proposal outlining approach, methodology, and production plan
- Proposed timeline and work plan
- CV(s) of key personnel involved
- Financial proposal (itemised per deliverable).



Co-funded by
the European Union



Implemented by



8. Selection criteria

Criterion	Weight
Relevant professional experience and portfolio quality	40%
Understanding of assignment and proposed methodology	20%
Experience with development/donor-funded storytelling	20%
Financial proposal	20%

9. Language of the Assignment

All deliverables must be produced in Bosnian/Croatian/Serbian language with English subtitles. Project communication will be conducted in BCS.

10. Submission Deadline

All interested candidates are to submit their bids with all supporting documents no later than August 28, 2025, 23:59. All bids are to be submitted electronically to the following email address: info@ssst.edu.ba, with the subject line: *81-13-25 Production of Three Video Success Stories*. Any inquiries regarding the opportunity may be directed to the same address and subject line.



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Financial Proposal Form – 81-13-25

Name of Bidder:	[Insert Name of Bidder]	Date:	Select date
-----------------	-------------------------	-------	-------------

Bidders are required to prepare their financial proposals following the below format and submit it with the technical offer. Any financial information provided in the technical proposal shall lead to the Bidder's disqualification.

The Financial Proposal should align with the requirements in the Terms of Reference and the Bidder's Technical Proposal.

Currency of the proposal: BAM

Table 1: Summary of Overall Prices

	Amount(s)
Professional Fees (from Table 2)	
Other Costs (from Table 3)	
Total Amount of Financial Proposal	

Table 2: Breakdown of Professional Fees

Name	Position	Fee Rate <i>A</i>	No. of Days/months/ hours <i>B</i>	Total Amount <i>C=A+B</i>
In-Country				
Home Based				
Subtotal Professional Fees:				

Table 3: Breakdown of Other Costs

Description	UOM	Quantity	Unit	Total Amount
Local transportation costs	Lump Sum			
Out-of-Pocket Expenses				
Other Costs: (please specify)				
Subtotal Other Costs:				



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Table 4: Breakdown of Price per Deliverable/Activity

Deliverable/ Activity description	Time (person days)	Professional Fees	Other Costs	Total
Deliverable 1				
Deliverable 2				
Deliverable 3				
.....				

Signature of authorized person:



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Inicijativa Future Minds Lab

PROJEKTNI ZADATAK 81-13-25

Naziv pozicije: Produkcija tri video priče o uspjehu

Lokacija: Bosna i Hercegovina

Angažman: 30 radnih dana

Izveštavanje: Projektni menadžer, Inicijativa Future Minds Lab

Vrsta ugovora: Usluga – kompanija ili drugo kvalifikovano pravno lice

1. Kontekst

Inicijativa Future Minds Lab (FML), koju implementira Univerzitet Sarajevo School of Science and Technology (SSST) u okviru SEDEP programa, uz podršku GIZ-a, osmišljena je s ciljem poticanja inovacija i rasta preduzetništva u Bosni i Hercegovini. Inicijativa se bavi sistemskim izazovima u inovacijskom ekosistemu jačanjem saradnje između inovatora, akademske zajednice i poslovnog sektora; stvaranjem povoljnijeg okruženja za inovacije; te povećanjem broja kvalifikovanih poduzetnika i digitalnih profesionalaca spremnih da odgovore na potrebe tržišta.

FML djeluje kroz tri programska radna paketa, od kojih svaki doprinosi dugoročnim, održivim promjenama: unapređenje vještina i kapaciteta kroz ciljane obuke, podsticanje inovacija putem događaja i kolaborativnih projekata, te podrška implementaciji praktičnih rješenja u realnim tržišnim uslovima. Ovi napori imaju za cilj generisanje mjerljivih rezultata koji se mogu skalirati i replicirati, pružajući ekonomski i društveni uticaj.

U ovom okviru, pripovijedanje ima stratešku ulogu. Bilježenje i dijeljenje autentičnih ljudskih priča ne samo da dokumentuje postignuća projekta, već i inspiriše zainteresovane strane, partnere i širu javnost da podrže i repliciraju provjerene modele. Prikazivanjem različitih glasova i perspektiva – u pogledu spola, dobi, geografije i profesionalnog porijekla – priče će odražavati inkluzivnost i domet Inicijative.

Kao dio Radnog paketa 4 – Širenje rezultata projekta i međunarodno umrežavanje, produkcija tri visokokvalitetne video priče o uspjehu poslužit će kao ključni alat za komunikaciju i zagovaranje. Svaki video će istaknuti značajno postignuće iz jednog od tri radna paketa, fokusirajući se na ljudski uticaj iza mjerljivih rezultata.

Priče će biti usklađene s kriterijima SEDEP-a za priče o uspjehu, koji uključuju:

- Skalabilnost i mogućnost replikacije rješenja
- Dugoročnu održivost
- Jasne mjerljive rezultate
- Inovativnost i jedinstvenost
- Saradnju među akterima
- Društveni i ekonomski uticaj
- Transparentnu finansijsku izvodljivost
- Osnaživanje zaposlenih i razvoj vještina.



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Ovi videozapisi će se koristiti na više kanala – uključujući web, društvene mreže, događaje i medijsko predstavljanje – s ciljem angažovanja publike, jačanja partnerstava i prikazivanja transformacijskog potencijala Inicijative Future Minds Lab u Bosni i Hercegovini i šire.

2. Cilj angažmana

Angažovati kvalifikovani produkcijski tim za izradu tri profesionalne, zanimljive video priče o uspjehu koje ostavljaju snažan dojam (do 3 minute trajanja) i koje:

- odgovaraju SEDEP kriterijima i komunikacijskim ciljevima Future Minds Lab-a
- ističu ljudski uticaj i mjerljive rezultate
- prikladne su za distribuciju na više platformi (web, društvene mreže, događaji)
- sadrže snažno vizuelno pripovijedanje i različite perspektive.

3. Ključne odgovornosti

- Razvoj tri priče o uspjehu u skladu s ciljevima Projekta:
 - Obuka na lokaciji – isticanje jačanja kapaciteta i razvoja vještina na licu mjesta
 - Inovacijski događaj – praćenje ideje od nastanka (hackathon) kroz razvoj proizvoda/usluge do implementacije u korisničkom malomSP-u
 - Priča o implementaciji – fokus na stvarnoj primjeni rješenja razvijenih kroz Projekat
- Dokumentovanje kompletnog procesa, posebno za priču o inovacijskom događaju, od ideacije do konačne implementacije, osiguravajući autentično i zanimljivo pripovijedanje
- Razrada storyboarda i produkcijskih planova za svaki video
- Realizacija terenskih posjeta, intervjua i snimanja na lokacijama korisnika, uključujući snimanje b-roll materijala i vizuala koji prikazuju kontekst, proces i rezultate
- Usklađivanje sa SEDEP smjernicama za pripovijedanje i zahtjevima vidljivosti (EU i GIZ brendiranje)
- Montaža i izrada tri finalna videa (do 3 minute svaki), uključujući titlove na engleskom jeziku
- Izrada kraćih teaser verzija (30 - 60 sekundi) za društvene mreže
- Dostavljanje sirovog materijala i finalnih verzija u dogovorenim formatima
- Osiguravanje svih prava za korištenje i distribuciju
- Uključivanje povratnih informacija projektnog tima u fazi koncepta, radne verzije i finalne verzije
- Upravljanje plasmanom gotovih priča o uspjehu – osiguravanje medijskog prostora u relevantnim tradicionalnim i online medijima, izvan profila Projekta na društvenim mrežama ili profila angažovane firme; ovo uključuje kontakt s medijima, pripremu materijala spremnih za objavu, te usklađenost s EU i GIZ zahtjevima vidljivosti.

4. Rezultati angažmana (Deliverables)

- **Odabir priča i odobrenje storyboarda** (Prva isplata: 30%)
- **Dostavljanje teasera** (Druga isplata: 50%)
- **Finalni videozapisi i medijsko plasiranje svih triju priča o uspjehu** (Treća isplata: 20%).



Co-funded by
the European Union



Implemented by



5. Vremenski okvir isporuke

Rezultati angažmana

Odabir priča i odobrenje storyboarda

Dostavljanje teasera

Finalni videozapisi i medijsko plasiranje 3 priče o uspjehu

Rok za isporuku

septembar 2025.

decembar 2025.

31. mart 2026.

6. Kvalifikacije

- Dokazano iskustvo u produkciji profesionalnog video sadržaja za razvojne projekte, NVO ili inicijative finansirane od donatora.
- Portfolio koji prikazuje pripovijedanje usmjereno na ljude, vizuelnu kreativnost i novinarski pristup (tačnost, jasnoća i narativna struktura).
- Iskustvo u višejezičkoj produkciji (engleski i bosanski/hrvatski/srpski).
- Dokazana sposobnost snimanja i montaže uvjerljivih intervju a i b-roll materijala, uz osiguranje zastupljenosti različitih glasova i perspektiva po osnovu spola, dobi, etničke pripadnosti i porijekla.
- Snažne interpersonalne vještine za uspostavljanje i razvoj saradnje sa različitim akterima.
- Sposobnost povezivanja s publikom publike i pružanja razumljivih, transparentnih i autentičnih narativa usmjerenih na ljude, sa inspirativnim pozivom na akciju.
- Sposobnost isporuke u dogovorenim rokovima, uz prilagođavanje promjenjivim okolnostima i kontekstu.

7. Potrebna dokumentacija za prijavu

- Profil kompanije i portfolio (linkovi na slične radove)
- Tehnički prijedlog s opisom pristupa, metodologije i plana produkcije
- Predloženi vremenski okvir i plan rada
- CV(jevi) ključnog osoblja uključenog u rad
- Finansijska ponuda (za svaku stavku planiranih rezultata).

8. Kriteriji za odabir

Kriterij	Težina
Relevantno profesionalno iskustvo i kvalitet portfolija	40%
Razumijevanje zadatka i predložena metodologija	20%
Iskustvo u pripovijedanju za razvojne projekte/donatore	20%
Finansijska ponuda	20%

9. Jezik angažmana

Obuka će se izvoditi na lokalnom jeziku, dok se završni izvještaj predaje na engleskom. Projektna komunikacija će se voditi na BHS jeziku.



Co-funded by
the European Union



Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

10. Rok za prijavu

Svi zainteresirani kandidati dužni su poslati svoje prijave sa pratećom dokumentacijom najkasnije do **28. augusta 2025. godine do 23:59 sati**. Prijave se dostavljaju isključivo elektronskim putem na slijedeću e-mail adresu: *info@ssst.edu.ba*, uz napomenu u predmetu e-maila: *81-13-25 FML Production of Three Video Success Stories*. Pitanja i pojašnjenja u vezi sa pozivom mogu se poslati na istu adresu i uz isti predmet emaila.



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Forma finansijske ponude – 81-13-25

Ime ponuđača	[ime ponuđača]	Datum:	Odaberi datum
--------------	----------------	--------	---------------

Ponuđači su obavezni pripremiti svoje finansijske prijedloge prema dole navedenom formatu i dostaviti ih zajedno sa tehničkom ponudom. Svaka finansijska informacija koja bude pružena u tehničkoj ponudi rezultirat će diskvalifikacijom ponuđača.

Finansijski prijedlog treba biti usklađen sa zahtjevima iz Projektnog zadatka i tehničkom ponudom ponuđača.

Valuta ponude: KM

Tabela 1: Sažetak ukupnih cijena

	Iznos(i)
Profesionalne naknade (iz Tabele 2)	
Ostali troškovi (iz Tabele 3)	
Ukupni iznos finansijskog prijedloga	

Tabela 2: Raspodjela profesionalnih naknada

Ime	Pozicija	Tarifa <i>A</i>	Broja dana/mjeseci/sati <i>B</i>	Ukupni iznos $C=A+B$
U zemlji				
Kod kuće				
Podzbir profesionalnih naknada:				

Tabela 3: Raspodjela drugih troškova

Opis	Mjera jedinice	Količina	Jedinična cijena	Ukupni iznos
Troškovi lokalnog transporta	Paušalni iznos			
Troškovi "iz džepa"				
Ostali troškovi: (molimo navedite)				
Podzbir drugih troškova:				



Co-funded by
the European Union



Implemented by



Tabela 4: Raspodjela cijene po isporuci/aktivnosti

Isporuka/Opis aktivnosti	Vrijeme (osoba/dani)	Profesionalne naknade	Ostali troškovi	Ukupno
Isporuka 1				
Isporuka 2				
Isporuka 3				
.....				

Potpis ovlaštene osobe: